

**De:** marcelo lopes [marcelolopespsb@gmail.com]  
**Enviado em:** segunda-feira, 25 de março de 2013 05:27  
**Para:** undisclosed-recipients  
**Assunto:** Buscando Vaga de Coordenador de Campanha Política

## **Marcelo da Silva Lopes**

**Brasileiro, solteiro – Data de nascimento: 01 / 04 / 1973**

**Endereço:** Rua Nagasaki, nº 286 - Jardim Takebe - Diadema / SP – CEP.: 09940-210

**E-mail / Msn:** [marcelolopespsb@gmail.com](mailto:marcelolopespsb@gmail.com)

**Tel.:** (11) 98577-8902 (TIM) / 96335-1752 (CLARO) / 97511-1056 (VIVO) / 2805-8711 (FIXO)

**Objetivo:** Coordenador Geral de Campanha Política / Coordenador de Campanha

( Disponibilidade para viagens : Outros estados ) .

### **Cursos Extras:**

- Informática ( Digilaser Informática = Internet,Word,Excell e Power Point );
- Rádio – Apresentação e Produção de programas = FUNDAÇÃO FLORESTAN FERNANDES );
- Formação Política: Teoria Política ( Clássica, Moderna e Contemporânea ), Formação do Estado,Formas de Estado, Sistemas e Formas de Governo, Poderes do Estado, Ética e Política, Marketing Político e Publicidade, Liderança política.

### **Idiomas:**

-Inglês = Básico / Espanhol = Intermediário;

### **Escolaridade:**

Ensino Médio completo.

Escola: Centro Educacional Charles Darwin.

**Histórico de trabalhos e cargos ( Resumo ):**

**Atuando nos trabalhos de campanha política desde 1995 na função de Coordenador nos partidos PT e PSB.**

**-PT : Período 12/1995 á 2012 ( Tempo de filiação partidária );**

**-PSB: Período 04/2012 até o presente momento ( Filiação partidária atual ).**

**-Criação de projetos e idéias de projetos; Criação do jingle (letra e música); Eleboração e criação da entrevista gravada em estúdio de gravação sonora; Projetos no flyer da propaganda e idéias de concepção em gráfica; Contribuição para criação da imagem do candidato; Formatação de textos; Entrega da panfletos; Caminhada com o candidato e corpo -a corpo com o eleitorado; Colocação de faixas e placas; Acompanhamento e agenda do candidato (partido,igrejas,escolas e etc); Criação do comitê; Construção de placas (cavaletes); Publicidade em carro de som (rondas periódicas pela cidade); Articulações políticas para projetos e contatos; Participação em todos eventos com o candidato; Ajuda na separação de material de mala direta e entrega uma-a-uma em domicílio; Organização e separação de material para boca de urna; Arremesso de santinhos e panfletos nas escolas (atividade noturna);**